
Esclarecimento Edital nº 0001/2025

De : Financeiro Jor <financeiro@jorpublicidade.com.br> sex., 25 de abr. de 2025 15:52

Assunto : Esclarecimento Edital nº 0001/2025

 1 anexo

Para : compraslicitacoes@cabofrio.rj.gov.br

Prezado Sr. Presidente da Comissão de Contratações.

Vimos por meio deste, solicitar esclarecimento em relação ao Edital de Chamamento Público 0001/2025 - Prestação de Serviços de Publicidade.

Para uma melhor adequação das propostas, solicitamos a indicação abaixo:

. Gostaríamos de saber se a formalização das assinaturas nos documentos de relato de solução de problemas de comunicação pelos referidos clientes e também em atestados de capacidade técnica pode ser feita através de assinatura eletrônica, por meio de ferramentas de assinatura digital, como ClickSign, DocuSign, por exemplo?

. Podem disponibilizar o manual da marca, a logomarca e as fontes?

. A tabela da Sinapro-RJ em vigor a ser considerada deve ser a de 2024?

.A Prefeitura utiliza em sua comunicação o slogan "Sempre ao seu Lado" desde o início da sua gestão. Já foi feita alguma campanha grande utilizando esse slogan com investimento de mídia considerável? E qual foi esse investimento e em quais meios?

. Ele é o slogan oficial para o mandato ou a agência poderá sugerir um novo slogan?

. A Prefeitura de Cabo Frio iniciou sua gestão com uma nova logomarca. Já foi feita uma comunicação de massa com elas ou ainda foram usadas de forma tímida? O quanto há espaço para uma nova proposta?

. Quanto a identidade visual forte e com cores vivas e os grafismos com curvas: eles precisam constar na campanha como uso obrigatório nas peças da concorrência?

Estratégia de Mídia e Não Mídia:

1 -Os custos de mídia deverão seguir as tabelas de preços dos veículos de comunicação sem negociação, correto?

2- Qual a vigência da tabela de preços dos veículos a ser utilizada no exercício?

3 - Sobre veículos digitais que não possuem tabelas de preços como por exemplo: Google, Meta, entre outros: podemos incluir no planejamento os veículos que possuem simulações na sua plataforma?

4 – É necessário incluir prints das referidas simulações feitas nas plataformas digitais nos Anexos de Mídia?

Atenciosamente

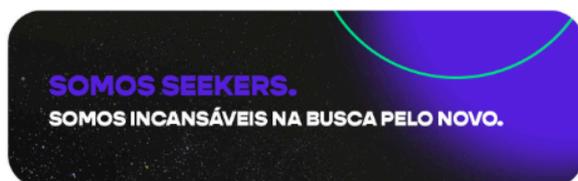


Eduardo Nascimento

Consultor

financeiro@jorpublicidade.com.br

+55 (21) 97661-7117



Esta comunicação é destinada exclusivamente ao uso da pessoa, ou entidade, a quem se dirige e outros autorizados a recebê-la. Ela pode conter informação confidencial ou legalmente privilegiada. Se você não for o destinatário, fica desde já notificado que qualquer divulgação, cópia, distribuição ou qualquer ação tomada, em dependência com o conteúdo desta informação, é estritamente proibida e pode ser considerada ilegal. Se você recebeu esta mensagem por engano, por favor, avise-nos imediatamente respondendo a este e-mail e, em seguida, exclua-o do seu sistema. A Jor Publicidade não é responsável pela transmissão adequada e completa da informação contida nesta comunicação, nem por qualquer atraso no seu recebimento.