



SECRETARIA DE GOVERNO

À Secretaria Adjunta de Compras e Licitações

Processo Administrativo nº 5396/2025

Objeto: Contratação de serviços de publicidade, prestados por intermédio de agências de propaganda, com vistas a melhor atender às necessidades de comunicação institucional e de utilidade pública da Prefeitura Municipal de Cabo Frio/RJ

Em atenção a Solicitação de Esclarecimento encaminhado por e-mail pelo sr. Eduardo Nascimento constante às fls 782/783 deste, esclareço:

- Gostaríamos de saber se a formalização das assinaturas nos documentos de relato de solução de problemas de comunicação pelos referidos clientes e também em atestados de capacidade técnica pode ser feita através de assinatura eletrônica, por meio de ferramentas de assinatura digital, como ClickSign, DocuSign, por exemplo.

Sim, é permitida a assinatura digital.

- Podem disponibilizar o manual da marca, a logomarca e as fontes?

Sim, o Manual da Marca está disponibilizado no endereço eletrônico a seguir:
<https://transparencia.cabofrio.rj.gov.br/licitacaolista.php?id=1477>

- A tabela da Sinapro-RJ em vigor a ser considerada deve ser a de 2024?

Utilizar a "Tabela de Valores Referenciais de Custos e Serviços Internos" da Sinapro-RJ do ano de 2024 (última atualização)

- A Prefeitura utiliza em sua comunicação o slogan "Sempre ao seu Lado" desde o início da sua gestão. Já foi feita alguma campanha grande utilizando esse slogan com investimento de mídia considerável? E qual foi esse investimento e em quais meios?

Não, não foi feita nenhuma campanha de publicidade pelo atual governo.

- Ele é o slogan oficial para o mandato ou a agência poderá sugerir um novo slogan?

O slogan oficial da Prefeitura "Sempre ao seu Lado" deverá ser mantido.

- A Prefeitura de Cabo Frio iniciou sua gestão com uma nova logomarca. Já foi feita uma comunicação de massa com elas ou ainda foram usadas de forma tímida? O quanto há espaço para uma nova proposta?

O Manual da Marca está disponibilizado no endereço eletrônico a seguir:
<https://transparencia.cabofrio.rj.gov.br/licitacaolista.php?id=1477>



- Quanto a identidade visual forte e com cores vivas e os grafismos com curvas: eles precisam constar na campanha como uso obrigatório nas peças da concorrência?
Não, a agência tem liberdade de criação para as peças a serem apresentadas.

Estratégia de Mídia e Não Mídia

1 - Os custos de mídia deverão seguir as tabelas de preços dos veículos de comunicação sem negociação, correto?

Sim, utilizar a tabela cheia dos veículos.

2- Qual a vigência da tabela de preços dos veículos a ser utilizada no exercício?

Utilizar a tabela mais atual de cada veículo.

3 - Sobre veículos digitais que não possuem tabelas de preços como por exemplo: Google, Meta, entre outros: podemos incluir no planejamento os veículos que possuem simulações na sua plataforma?

O uso dessas ferramentas deve constar no plano de mídia com valoração de cada e justificativa de escolha dessa mídia.

4 – É necessário incluir prints das referidas simulações feitas nas plataformas digitais nos Anexos de Mídia?

A FORMA DE APRESENTAÇÃO E CONTEÚDO DA PROPOSTA TÉCNICA para apresentação de Estratégia de Mídia e Não Mídia está indicada no Item 1.5 e subitem 1.5.1.

Cabo Frio, 30 de abril de 2025.

VICTOR ROCHA ESCAPINI

Secretário de Governo